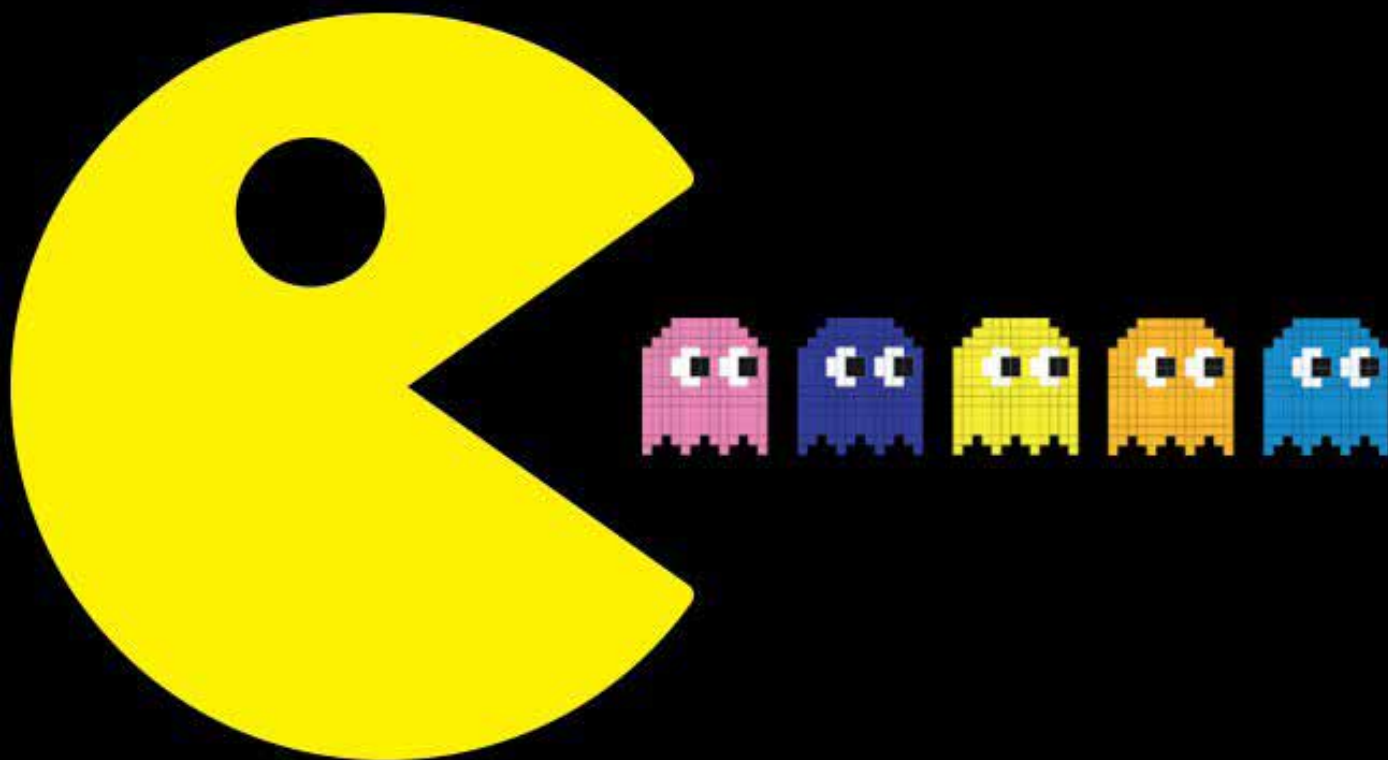


Industria dei pagamenti verso il consolidamento

Tra il 2018 e il 2019, alcuni esempi sono l'acquisizione di WorldPay da parte di Fis, l'acquisizione di iZettle da parte di PayPal, o l'acquisizione di First Data da parte di Fiserv



L'innovazione tecnologica, insieme ad un quadro normativo in continua evoluzione, sta completamente rivoluzionando la natura del mercato dei pagamenti introducendo maggiore complessità e frammentazione. Nonostante le attività di consolidamento avvenute negli anni passati, il mercato europeo dei pagamenti continua a mantenere la sua dinamicità ed esigenza di consolidamento. "Le attività di consolidamento sono considerate un fenomeno naturale di un mercato basato sui grandi volumi come quello dei pagamenti", spiega Stephane Klecha, managing partners di Klecha & Co.

Negli ultimi 5-6 anni, un numero ridotto di società, spesso di grandi dimensioni, hanno cominciato a consolidare il mercato dei pagamenti. Tra il 2018 e il 2019 alcuni esempi sono l'acquisizione di WorldPay da parte di FIS, l'acquisizione di iZettle da parte di PayPal, o l'acquisizione di First Data da parte di Fiserv (22 miliardi di dollari il costo dell'operazione). Infine, si segnalano anche le acquisizioni fatte dai giganti delle carte di credito come Visa, che ha acquisito Rambus, Payworks, Earthport e Verifi per rafforzare il suo business di merchant-acquiring, o Mastercard, che è entrata nello spazio pagamenti ACH (Automate Clearing House) con l'acquisizione di VocaLink.

"Nella maggior parte dei casi - aggiunge Stephane Klecha Managing Partners di Klecha & Co - vediamo che l'obiettivo di questi operatori finanziari è realizzare una piattaforma di pagamento end-to-end, dall'emissione all'accettazione del pagamento, e incrementare allo stesso modo la propria rilevanza nel mercato. In aggiunta, le società di private equity stanno spendendo diversi miliardi di euro per attività di consolidamento in tutta Europa, creando campioni nazionali come ad esempio Nexi". In questo contesto, Klecha si aspetta

una continuazione del processo di consolidamento del settore dei pagamenti europeo, per una serie di mega-trend che stanno interessando questo mondo.

CONSOLIDAMENTO DEI FORNITORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO PER L'E-COMMERCE

In Europa esistono già diverse realtà internazionali: Worldline, Adyen, Wirecard, Paysafe e Ingenico. Tuttavia, è ancora presente un numero di operatori indipendenti. Crediamo che il consolidamento di queste realtà più piccole, dettato dalla necessità di creare un effetto di scala e ampliare la copertura geografica, risulterà positivo per l'industria dei pagamenti.



Stephane Klecha,
managing partners
di Klecha & Co

CRESCITA ATTRAVERSO L'E-COMMERCE

Il cambiamento strutturale che sta portando i consumatori a passare dall'offline (negozi fisici) all'online costringe i grandi merchant-acquirer ad aumentare la propria presenza nel segmento dell'e-commerce.

MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA OMNICHANNEL

I fornitori di servizi di pagamento che si rivolgono principalmente ai negozi fisici dovranno essere in grado di offrire soluzioni di pagamento che integrino

perfettamente gli acquisti online e offline attraverso tutti i principali canali

CRESCITA DEI SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

I servizi di prestito, di factoring, di anti frode o legati alla sicurezza e all'analisi dei dati sono diventati importanti fattori di crescita per i fornitori di servizi di pagamento.

CHIUSURA DI GAP VERTICALI E GEOGRAFICI

Le grandi società commerciali richiedono sempre più ai propri fornitori di offrire servizi di pagamento internazionali connessi ad un avanzato sistema di sicurezza e analisi dei dati.

NUOVE TECNOLOGIE

Il pagamento in Realtà Virtuale e Aumentata, ma sono solo alcuni esempi, saranno oggetto di attenzione nel prossimo futuro. I primi esempi di questi sistemi sono Buy+ di Alibaba e lo showroom virtuale online di macchine usate di Vroom. Tuttavia, anche se la tecnologia è ancora poco utilizzata, nel prossimo futuro piccoli fornitori di tecnologie di pagamento in AR e VR diventeranno target interessanti.

L'OPEN BANKING E L'ACCESSO AI DATI BANCARI

L'accesso ai dati bancari costituisce una leva per la crescita e l'innovazione delle FinTech.

DIVERSIFICAZIONE ORIZZONTALE E verticale DEL FINTECH

Questo si traduce nella realizzazione o acquisizione di piattaforme di pagamento multicanale (ad esempio il pagamento tramite PoS, gift-card, pagamenti istantanei eccetera) o nella creazione di un'esperienza digitale per il cliente in specifici segmenti di mercato (come l'offerta di alcuni pacchetti di servizi di pagamento all'interno di servizi commerciali).